

## • SCHEDA DI ADESIONE •

Corso di Venerdì 2 OTTOBRE 2015 - dr. A. BACCI, dr. M. CAGNIN

Da compilare ed inviare anche via Fax a:

**EDIZIONI MARTINA s.r.l.**

Via P.A. Orlandi, 24 - 40139 BOLOGNA

☎ 051/6241343 - Fax 051/545514

e-mail: [centrocorsi@edizionimartina.com](mailto:centrocorsi@edizionimartina.com) [www.edizionimartina.com](http://www.edizionimartina.com)

Cognome..... Nome.....

Via.....

Cap..... Città..... Prov.....

Tel..... Fax.....

e-mail.....

C.F..... P. Iva.....

Data..... Firma.....

In conformità alla Legge N° 196/03, i dati forniti saranno utilizzati al solo scopo di inviare documentazione e/o campionatura gratuita.

### Quota di partecipazione:

- Odontoiatra € 30,00 **I.V.A. compresa**
- Odontoiatra con assistente € 30,00 **I.V.A. compresa**
- Igienista dentale € 30,00 **I.V.A. compresa**

La quota di partecipazione comprende: il materiale congressuale, l'attestato di partecipazione e il coffee-break.

**Il corso è a numero chiuso. Prevede un massimo di 20 iscritti.**

### Modalità di pagamento:

- Assegno bancario o circolare non trasferibile intestato a Edizioni Martina S.r.l.
- Bonifico bancario (inviare copia) intestato a Edizioni Martina S.r.l., Unicredit Banca Bologna Aldrovandi BO, codice IBAN: IT 14 R 02008 02457 000002827384
- Versamento postale su c.c.p. n. 28354405 (inviare copia)
- Bonifico bancario (inviare copia) intestato a Edizioni Martina S.r.l., Bancoposta, codice IBAN: IT 37 B 07601 02400 000028354405
- Carta di credito online

### Rinuncia:

Le cancellazioni delle iscrizioni al corso dovranno pervenire per iscritto alla segreteria organizzativa e saranno rimborsate completamente se pervenute 20 gg. prima della data di inizio del corso. **Dopo tale termine non è previsto alcun rimborso.**

Si ringrazia per la cortese collaborazione:



**EDIZIONI MARTINA**

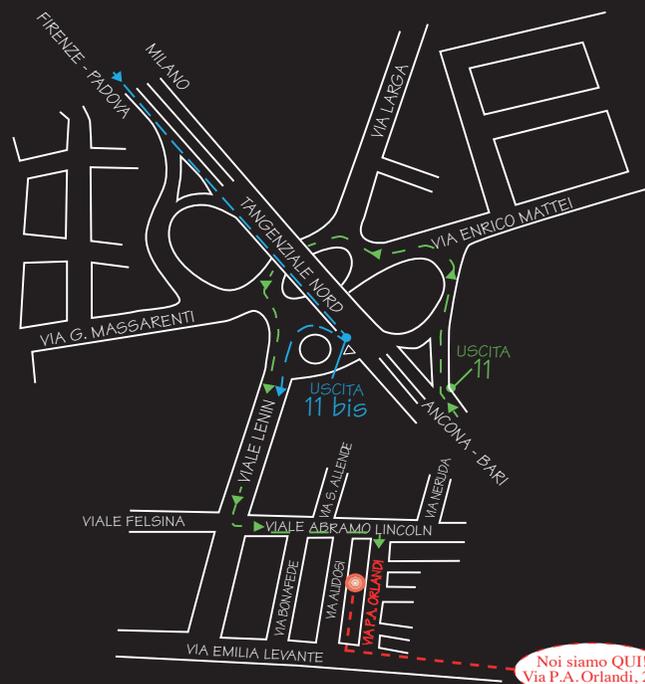
## • COME RAGGIUNGERCI •

Uscita Tangenziale 11 bis per chi arriva da:

- Milano
- Padova
- Firenze

Uscita Tangenziale 11 per chi proviene da:

- Ancona



Noi siamo QUI!  
Via P.A. Orlandi, 24

Per informazioni ed iscrizioni:

Segreteria Organizzativa: Sig.ra Vanessa Cioni - Dr.ssa Nadia Martina

**CENTRO CORSI EDIZIONI MARTINA**

40139 Bologna - Via P.A. Orlandi, 24 - Tel. 051 6241343 - Fax 051 545514

e-mail: [centrocorsi@edizionimartina.com](mailto:centrocorsi@edizionimartina.com) [www.edizionimartina.com](http://www.edizionimartina.com)

I.P.



**CENTRO CORSI**

**di**  
**AGGIORNAMENTO e PERFEZIONAMENTO**



**E.C.M. 25** CREDITI FORMATIVI ASSEGNATI  
per Odontoiatra ed Igienista dentale

Educazione Continua in Medicina **PROVIDER N° 1425**

EVENTO ACCREDITATO E.C.M. CON CODICE RIFERIMENTO 1425-132729

**STRATEGIA,  
ORGANIZZAZIONE  
SNELLA E LOTTA AGLI  
SPRECHI:  
come migliorare le  
performance negli studi  
odontoiatrici**

**RELATORI:**

**DR. ALESSANDRO BACCI**

**DR. MORENO CAGNIN**

**Venerdì  
2 OTTOBRE 2015**

**CENTRO CORSI  
EDIZIONI MARTINA  
Via P.A. Orlandi, 24 - 40139 Bologna**

## • PROFILO DEI RELATORI •



### **dr. Alessandro BACCI**

Svolge attività di ricerca, formazione e consulenza nel campo della pianificazione strategica, organizzazione aziendale e lean management sia nel settore pubblico che privato. E' Partner di Telos Consulting, società dedita allo sviluppo e all'implementazione di metodologie e soluzioni in ambito organizzativo e gestionale. E' Professore a contratto di Economia ed Organizzazione Aziendale presso l'Università degli Studi di Siena e docente presso numerosi Master Universitari. È responsabile dell'Area didattica Lean Management presso il Master di II livello in "Lean Health Care Management", promosso dall'Università di Siena in collaborazione con l'Azienda Ospedaliera Universitaria Senese e docente di Lean Management presso il Master di II livello "La multidisciplinarietà in Sanità: gestione e formazione delle risorse umane e tecnologiche" promosso dall'Università di Firenze in collaborazione con il Formas (Laboratorio Regionale per la Formazione Sanitaria). È autore di numerose pubblicazioni in tema di strategia ed organizzazione. E' coautore del libro "Il Lean Thinking nelle Aziende di Servizi" Ipsoa, 2015 (Agnētis A., Bacci A., Giovanni E., Riccaboni, A.).



### **dr. Moreno CAGNIN**

Nato a Treviso il 2-8-1965. Diploma di Maturità Professionale Odontotecnica nel 1984. Laureato in Odontoiatria e Protesi Dentaria nel 1990 con il massimo dei voti presso l'Università di Padova, nella quale è stato anche Professore a contratto in Protesi Dentale dal 1997 al 2000. Ha frequentato corsi clinici sia in Italia che all'estero, specializzandosi in implantoprotesi, protesi estetica e cosmetica, parodontologia e ortognatodonzia posturale. Presso l'Università degli Studi di Padova ha frequentato: Corso di perfezionamento in disordini cranio-mandibolari e della postura; Corso di posturologia clinica; Corso di implantologia e maxillo facciale. Master in management presso l'Università del Kansas (U.S.A.), corso Myo-Tronics Educational Institute (Seattle) e Master Evolutivo sulla Comunicazione Interpersonale. Specializzando presso l'Università di Ferrara in "Ortognatodonzia". Relatore in seminari e corsi, ha al suo attivo numerose pubblicazioni in riviste specializzate del settore. Esercita libera professione in Montebelluna (Treviso) ed Alano di Piave (Belluno), Direttore sanitario del Centro Di Medicina Odontoiatrica (Conegliano) e studio associato Berton/Cagnin (Treviso) con prevalente attività in: estetica e cosmetica dentale, di chirurgia orale ed implantare, parodontologia, ortognatodonzia e gnatologia. Negli ultimi anni si sta occupando di logiche manageriali lean e di comunicazione relazionale declinate al campo medico odontoiatrico. Coautore del libro Lean thinking nelle aziende dei servizi (ipsoa). Con il suo staff sta realizzando interventi di realizzazione o ristrutturazione di grossi studi odontoiatrici.

## **STRATEGIA, ORGANIZZAZIONE SNELLA E LOTTA AGLI SPRECHI: come migliorare le performance negli studi odontoiatrici**

### • PROGRAMMA •

**Venerdì 02 OTTOBRE 2015**

- 14.30 - 14.45 *Registrazione partecipanti*
- 14.45 - 16.00 **La strategia Lean nelle Aziende di Servizi:**  
strumenti e approcci innovativi per rilanciare l'azienda
- Dott. Alessandro Bacci**
- 16.00 - 16.15 *Break*
- 16.15 - 17.15 **Lean Management presso uno studio odontoiatrico**
- Dr. Moreno Cagnin**
- 17.15 - 17.30 *Conclusioni finali e discussione, elaborazione e consegna dei questionari ecm e delle schede di valutazione*

### • OBIETTIVI DEL CORSO •

**In particolare i partecipanti potranno capire come:**

- Migliorare la qualità dei prodotti e servizi a dei costi inferiori a quelli attuali
- Velocizzare i processi aziendali attraverso l'eliminazione degli sprechi
- Creare valore attraverso l'integrazione di strumenti, persone e processi aziendali
- Ridurre sia i costi diretti che indiretti

### • ABSTRACT •

L'attuale crisi economica impone un nuovo modo di ripensare le modalità di gestione degli studi odontoiatrici. Le parole d'ordine sono diventate: ridurre gli sprechi (e costi), aumentare la produttività, essere più competitivi.

Per rispondere a tale esigenza alcune strutture stanno applicando al proprio interno una particolare metodologia chiamata Lean Thinking. La Filosofia che sta alla base del Lean Thinking può essere tradotta con le seguenti parole "fare di più con meno".

Soddisfazione dei clienti, soddisfazione dei dipendenti, riduzione degli sprechi, diminuzione dei costi, riduzione dei tempi ed aumento dei servizi offerti sono solo alcuni risultati che si possono ottenere sviluppando un progetto di Lean Thinking all'intero della propria organizzazione.

Durante il workshop, oltre ad essere illustrati i principi e gli strumenti lean, verrà riportata l'esperienza di uno studio odontoiatrico che ha avviato un percorso di riorganizzazione con lo scopo di far comprendere ai partecipanti come un approccio, centrato sulla soddisfazione del cliente, possa rappresentare una grande opportunità di cambiamento e di sviluppo.