

## IL WORKSHOP

### Snellire l'azienda per renderla più produttiva



**LEAN THINKING**, ovvero pensiero snello. Snellire la propria azienda, riorganizzarla, ottimizzare la produttività, eliminando gli sprechi e migliorando le performance aziendali. Possibile? Certo. Se ne è parlato ieri durante il workshop organizzato dalla Camera di Commercio di Grosseto in collaborazione con la società di consulenza Telos Consulting. Un incontro de-

dicato alle aziende sul tema del "lean thinking", la metodologia innovativa di gestione aziendale orientata a ridurre gli sprechi ed i costi, aumentando la produttività per essere più competitivi. La filosofia che sta alla base del seminario può essere tradotta con l'affermazione "fare di più con meno". Durante il workshop, estremamente interattivo, sono state riportate le esperienze di alcune aziende che hanno avviato un percorso di riorganizzazione con lo scopo di fornire ai partecipanti un'introduzione ai principi e alle tecniche del lean thinking, ma soprattutto di far comprendere come un approccio, centrato sulla soddisfazione del cliente, possa rappresentare una grande opportunità

di cambiamento. In particolare, sono stati trattati temi come il miglioramento della qualità dei prodotti e servizi a dei costi inferiori a quelli attuali; la velocizzazione dei processi aziendali attraverso l'eliminazione degli sprechi; la creazione del valore attraverso l'integrazione di strumenti, persone e processi aziendali; e la riduzione sia dei costi diretti che indiretti. A fare gli onori di casa Giovanni Lamioni, presidente della Camera di Commercio, accompagnato da Alessandro Bacci (nella foto), docente di Economia ed organizzazione aziendale, oltre a Laura Santoni della Telos Consulting, e Caterina Bianciardi, dell'ufficio Lean Aous.

